

# Soirée Rock'n'Senteur

"Les Soirée Rock 'n' senteur - Avec la collaboration de Sigmacom et de Sin S Thesia sons et les parfums tournent dans l'air du soir" (Charles Baudelaire, "Harmonie du soir", *Les Fleurs du Mal*).

## José Martin et la société Sigmacom

José Martin a créé en 1988 la société Sigmacom, spécialiste de la diffusion olfactive. Ce professionnel diffuse des odeurs en salle ou en plein air, grâce à un procédé breveté qui permet de propager des fragrances les unes à la suite des autres, distinctement et instantanément. La catalogue de ce maître de la diffusion de senteurs contient plus de 2500 références olfactives et de nouvelles fragrances peuvent même être créées sur demande par les plus grands nez. José Martin a déjà présenté son procédé lors de spectacles et de prestations à travers le monde; en Europe, en Amérique du nord, en Asie ou en Afrique.

"Un premier contrat a permis à José de lancer son idée en parfumant trois stations de métro parisiennes et marseillaises. [...] Jamais sans argument, José arrache un rendez-vous à la Gaumont, temple du cinéma. Le temps pour lui d'une entrevue avec un responsable. Celui-ci [...] réagira tout de même par l'étonnante idée de parfumer une salle de cinéma lors de projections. [...] Une soirée qui a eu son effet. [...] Et pour cette projection du *Grand Bleu*, l'odeur de la mer resta six mois durant dans la salle parisienne. [...] Le succès mais également la reconnaissance qui a permis alors d'enchaîner les contrats dans le domaine de l'événementiel, rêve du technicien. Lequel s'est ensuite initié à "l'odorisation" des concerts. "J'ai débuté avec un groupe qui n'existe plus. J'avais mis en place quatorze odeurs différentes selon les morceaux programmés pour le concert." Une expérience qu'il a mise à profit pour Jean-Louis Aubert, Murielle Hermine au Zénith, Hollyday on Ice, et bien d'autres, même pour les fiançailles d'une princesse de Dubaï. [...] Dernièrement, José était présent pour la Nuit des musées de La Rochelle. L'objectif était une fois encore de souligner l'événement d'une toile avec quelques senteurs de cuir de bottes d'hommes en armes, de poudre à canon et une odeur de brûlé pour une caravelle en feu. [...] Dans quelques jours, avant de partir pour une tournée en Russie, José sera sur la scène du Palais des Sports de Paris pour le concert de Catherine Lara. L'idée sera de mettre une odeur sur les morceaux joués par l'artiste."

(Yvan Gaudefroy, "Le nez de scène", *L'Est républicain*, 25/06/2009).

**Informez-vous sur :**

[www.sigmacom.fr/topic/index.html](http://www.sigmacom.fr/topic/index.html)

## Sin S Thesia

Une synesthésie est une association de sensations de nature différente qui trouvent une correspondance entre elles. De ce concept de synesthésie est né Sin S Thesia, un groupe de quatre musiciens qui travaille autour de la perception simultanée et qui tente de déceler et de révéler les liens "entre leur musique, du rock progressif aux influences stones et psychédéliquies, et les différents modes d'expression artistique". Leurs spectacles sollicitent simultanément les sens et sont de véritables partitions musicales dans lesquelles se fondent images et odeurs. José Martin a imaginé des fragrances en adéquation avec l'univers musical du groupe.

Son système de diffusion breveté permet aux odeurs de remplir la salle de spectacle en quelques secondes sans se fixer aux vêtements ni aux cheveux. Sin S Thesia collabore aussi avec deux graphistes; Jérôme Letué qui a conçu des illustrations pour la scène, et Peter Booda-Ducharne qui a défini l'univers visuel du groupe. Très bientôt, leurs concerts devraient être enrichis par les soins d'un artiste peintre et d'un artiste de mime.

**Davantage d'informations sur :**

[www.myspace.com/bandsynaesthesia](http://www.myspace.com/bandsynaesthesia)